

HANDBOOK

Fintech untuk Keuangan Pribadi



PROFIL SINGKAT.

Tentang Asosiasi Fintech Indonesia

Asosiasi Fintech Indonesia, yang biasa disebut AFTECH, adalah asosiasi industri yang memiliki visi mendorong dan mengakselerasi inklusi keuangan melalui teknologi finansial (fintech). AFTECH merupakan organisasi payung bagi perusahaan fintech dan lembaga sektor jasa keuangan di Indonesia.

Saat ini, AFTECH memiliki lebih dari 280 anggota, yang terdiri dari 250 fintech, 23 lembaga keuangan, 7 mitra pengetahuan, dan 2 mitra teknologi. AFTECH bekerja untuk mendukung anggotanya dalam aktivitas yang berkaitan dengan:



(1)
**Advokasi
Kebijakan**



(2)
**Kolaborasi &
Komunitas**



(3)
**Literasi &
Pendidikan**



(4)
**Penelitian &
Pengembangan**

Dalam perjalanannya, AFTECH memainkan peran kunci dalam upaya advokasi kebijakan yang berkaitan dengan industri fintech di Indonesia, termasuk: berbagai kebijakan sistem pembayaran, kebijakan infrastruktur dan kerangka hukum E-KYC, dan pembentukan Kode Etik untuk Inovasi yang Bertanggung Jawab.



PENDAHULUAN.

Peran Fintech Mendorong Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2016 mengeluarkan Survei Nasional Literasi Keuangan yang menjelaskan jika tingkat kesadaran akan keuangan (melek keuangan) masyarakat Indonesia masih sangat rendah, hanya 29,7% dari total populasi. Sedangkan tingkat inklusi keuangan sendiri di angka 67,8%.

Diluar indeks dan statistik tersebut, sebagai negara berkembang nyatanya masyarakat kita masih dikategorikan “saving society” yang lebih memilih menyimpan uangnya di Bank, umumnya berupa Giro, Tabungan dan Deposito. Dalam Statistik Perbankan Indonesia, OJK menyebut total Dana Pihak Ketiga (DPK) perbankan di bulan Mei 2019 mencapai angka 5,6 triliun rupiah. Padahal salah satu syarat menjadi negara maju indikatornya adalah merubah “saving society” menjadi “investing society”.

Mengubah kondisi tersebut tentunya bukan perkara mudah, terlebih faktanya tingkat kesadaran atas keuangan yang rendah turut berdampak pada rendahnya rasio investasi. Meskipun pada tahun 2018 jumlah investor pasar modal meningkat hingga 44% (1,6 juta investor), namun Kustodian Stock Exchange Indonesia (KSEI) menyebutkan jika secara keseluruhan angkanya masih sangat rendah yaitu hanya 0,6%, bahkan rasionya > 1% total populasi. Meski masih rendah peningkatan tersebut perlu diapresiasi, terlebih karena secara populasi didominasi oleh generasi millennial.

Pertumbuhan investor pasar modal yang signifikan tersebut salah satunya didorong karena adanya perkembangan positif teknologi keuangan (fintech) di Indonesia. Fintech dalam pemahaman sederhana merupakan gabungan antara layanan jasa keuangan dengan pemanfaatan teknologi, yang mengubah model bisnis konvensional menjadi modern, dalam hal ini proses bisnis yang dilakukan oleh pelaku industri menjadi lebih efisien, ekonomis, bahkan minim interaksi manusia. Konsumen selaku pengguna di sisi lain bisa mendapatkan

manfaat mengakses produk jasa keuangan dengan mudah, cepat dan praktis.

Keberadaan fintech juga mencatat pencapaian positif di kategori online lending (pinjaman online). Merujuk pada data OJK, fintech kategori peer to peer lending (P2P lending) yang hingga Mei 2019 jumlahnya telah mencapai 125 perusahaan ini berhasil mencatatkan total akumulasi pinjaman sebesar Rp. 41,04 triliun. Sebuah pertumbuhan yang bahkan melampaui kinerja perbankan konvensional di Indonesia.

Pesatnya pertumbuhan online lending (pinjaman online) juga meningkatnya investor pasar modal di Indonesia ini merupakan sebuah gambaran bagaimana fintech yang mendapatkan respon positif di masyarakat bisa berdampak pada peningkatan inklusi keuangan (kondisi dimana kepemilikan atas produk/layanan keuangan tinggi) di Indonesia, terlebih jika dibarengi dengan program edukasi yang dilakukan secara simultan oleh pelaku industri dan regulator. Melalui fintech produk jasa keuangan bisa menjangkau masyarakat secara lebih luas dengan biaya operasional yang rendah.

Survey OJK 2016:
Survei Nasional
Literasi Keuangan
29.7% populasi
(masih rendah)



Tingkat inklusi
keuangan sendiri
di angka 67,8%
(inklusi keuangan dihitung dari tingkat kepemilikan rekening bank suatu negara)



PENDAHULUAN.

Pemanfaatan Fintech Oleh Masyarakat

Walaupun secara angka jumlah pelaku fintech terus tumbuh, sayangnya masih banyak masyarakat yang belum memahami peran fintech dalam konteks pemanfaatannya, padahal pesatnya pertumbuhan industri fintech saat ini telah menawarkan solusi yang lengkap dan bervariasi kepada konsumen, yang jika dimanfaatkan secara tepat-guna bisa membawa kemudahan dan kesejahteraan bagi penggunaannya. Berikut ini beberapa klasifikasi fintech yang perlu dikenali terkait jenis dan pelayanan yang ditawarkan, supaya kita selaku konsumen bisa memahami dan memanfaatkannya.

1. Pinjaman Online

Online lending merupakan kategori fintech yang mempertemukan pencari modal atau pinjaman (borrower) dengan pemberi modal atau pinjaman (lender). Bagi konsumen yang membutuhkan dana pinjaman atau modal, P2P lending ini dapat menjadi solusi. Namun, selain itu P2P lending juga bisa menjadi opsi instrumen investasi jangka pendek bagi konsumen yang ingin menginvestasikan dana yang dimilikinya sebagai lender, agar dapat menambah keuntungan melalui pengembalian imbal hasil yang diperoleh dari hasil pemberian pinjaman modal.



2. Market Aggregator

Market Aggregator (e-aggregator) merupakan kategori fintech yang dapat membantu konsumen dalam hal pengambilan keputusan sebelum melakukan pembelian produk jasa keuangan tertentu (produk asuransi, kredit, kartu kredit hingga investasi). Aggregator menyediakan informasi terkait perbandingan produk secara menyeluruh mulai dari harga, fitur hingga manfaat. Fintech market aggregator ini dapat dimanfaatkan oleh konsumen pada saat akan membeli



produk, dimana konsumen bisa dengan mudah membandingkan beberapa produk sejenis untuk selanjutnya dapat memilih mana yang dinilai paling sesuai dengan kebutuhan atau preferensi individu.



3. Pengelola Investasi dan Risiko Keuangan

Risk & investment Management merupakan kategori fintech berupa platform yang memberikan pelayanan perencanaan keuangan juga investasi, robo-advisory (penasihat digital), platform e-trading (wadah jual-beli produk investasi) hingga platform e-insurance (asuransi digital). Melalui beberapa sub-kategori fintech tersebut konsumen bisa mendapatkan kemudahan dalam melakukan perencanaan keuangan, investasi dengan mudah dan cepat. Beberapa fintech memfasilitasi proses pembelian baik produk keuangan (asuransi, kartu kredit) juga produk investasi (emas, reksadana, obligasi, saham, peer to peer lending) secara langsung, hingga proses pemantauan kinerja investasi secara real time melalui aplikasi atau website. Fintech dapat menyediakan asistensi (advisory) dalam bentuk pemberian rekomendasi kepada konsumennya, melalui serangkaian data yang di input oleh pengguna yang kemudian digunakan untuk memberikan rekomendasi yang sesuai dengan profil dan kebutuhan pengguna.

PENDAHULUAN.

Pemanfaatan Fintech Perlu Disertai Perencanaan Keuangan yang Baik

Berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh fintech ini tentunya perlu dimanfaatkan dengan bijak, diantaranya terdapat dua hal penting yang perlu diperhatikan.



Pertama, teknologi merupakan media yang dimanfaatkan untuk menggantikan atau mengurangi peran manusia dalam beberapa aspek, dengan demikian di dalamnya tetap terdapat risiko yang mungkin saja terjadi pada pengguna, oleh karenanya kita selaku konsumen harus menggunakannya penuh dengan tanggung jawab, dalam hal ini perlu untuk:



Mempelajari dengan seksama setiap produk fintech yang tersedia terkait jenis, fitur, manfaat juga syarat dan ketentuan.



Mempelajari dengan seksama setiap produk jasa keuangan yang ditawarkan melalui fintech, terkait jenis dan definisi produk, manfaat, imbal hasil dan resiko yang mungkin terjadi.



Memastikan baik fintech dan produk jasa keuangan yang ditawarkan di dalamnya telah terdaftar dan diawasi oleh OJK dan Bank Indonesia untuk menghindarkan kita dari penipuan dan investasi bodong.

Kedua, pemanfaatan fintech ini sebaiknya dibarengi dengan perencanaan keuangan (financial planning) yang baik. Perencanaan keuangan merupakan segala aktifitas yang berkaitan dengan mengelola pendapatan, pengeluaran dan investasi. Perencanaan keuangan yang didukung oleh kesadaran atas keuangan yang baik, akan berdampak pada pemanfaatan fintech sebagai “alat” yang digunakan secara tepat guna. Dalam hal ini, fintech seharusnya dapat memudahkan konsumen melalui proses edukasi, perencanaan, eksekusi, monitoring hingga penyesuaian.



PENDAHULUAN.

Hal-hal penting dalam Perencanaan Keuangan



Track Pengeluaran Anda

Proses budgeting yang dilakukan sebelumnya dapat membantu kita untuk menggunakan uang dengan bijak sesuai anggaran yang sudah ditetapkan, sedangkan prioritizing dapat membantu kita untuk menentukan prioritas pengeluaran dengan membedakan antara kebutuhan (needs) dan keinginan (wants). Dengan demikian langkah selanjutnya yang perlu dilakukan adalah melakukan pencatatan untuk memudahkan kita dalam melakukan proses evaluasi penggunaan anggaran apakah sudah sesuai atau malah tidak sesuai dengan rencana awal, kondisi ini bisa menjadi landasan saat kita merencanakan anggaran berikutnya.



Tips yang dapat diikuti

Rencanakan Pengeluaran Anda

Kunci utama dalam sebuah perencanaan keuangan yang baik terletak pada “perencanaannya” itu sendiri. Pada saat menerima penghasilan, hal yang pertama kali harus dilakukan adalah membuat rencana anggaran (budgeting), dengan membuat list pengeluaran disertai estimasi alokasi anggaran untuk setiap pos-pos pengeluaran bulanan. Selanjutnya lakukan skala prioritas (prioritizing) terhadap pos pengeluaran yang sudah dibuat, tujuannya untuk menentukan mana pos pengeluaran yang sekiranya bisa didahulukan/ditunda atau perlu ditambah/dikurangi nilai anggarannya.



Protect Yourself From Risk

Di dalam perencanaan keuangan dikenal dengan istilah “mitigasi risiko” sebagai sebuah upaya untuk “mengalihkan” resiko finansial yang mungkin terjadi pada hidup kita (tertanggung) kepada pihak ketiga (penanggung). Upaya ini umumnya dilakukan melalui jasa keuangan asuransi baik kesehatan untuk memberikan proteksi berupa tanggungan manfaat pembiayaan biaya rawat jalan atau rawat inap jika misalkan tertanggung perlu masuk rumah sakit, atau asuransi jiwa untuk memberikan proteksi pada pihak tertanggung (biasanya

kepala keluarga sebagai sumber utama penghasilan), jika terjadi suatu kondisi dimana pihak tertanggung tidak bisa memberikan penghasilan (misalkan meninggal dunia). Maka akan ada sejumlah dana yang di dibayarkan pihak asuransi sebagai source of income untuk keluarga yang ditinggalkan. Fintech market aggregator bisa dimanfaatkan untuk memudahkan kita mencari produk asuransi yang paling sesuai dengan kebutuhan.

Selain proteksi melalui asuransi, kita juga perlu menyediakan dana darurat (emergency fund), alokasi dana yang ditujukan khusus untuk kondisi darurat. Dana darurat ini biasanya disimpan di rekening khusus yang sifatnya mudah dicarikan (likuid) seperti tabungan, emas, dan reksadana pasar uang. Nilainya umumnya sejumlah 3-12 kali pengeluaran bulanan kita. Dana darurat ini tujuannya untuk menjaga cash flow keuangan kita tetap stabil jika terjadi kondisi darurat yang menyebabkan kita tidak memiliki penghasilan dalam jangka waktu tertentu atau mengharuskan kita mengeluarkan sejumlah uang karena kondisi tertentu.



PENDAHULUAN.



Kembangkan Kebiasaan Menabung

Pembuatan anggaran keuangan dilakukan untuk merencanakan kebutuhan jangka pendek yang sifatnya dikonsumsi saat ini hingga mempersiapkan jangka panjang yang sifatnya untuk dikonsumsi nanti. Persiapan kebutuhan jangka panjang ini perlu dilakukan melalui skema investasi yang terencana dengan rutin menyisihkan penghasilan minimal 10% hingga 30% untuk tabungan investasi masa depan. Kebiasaan ini penting untuk dilakukan sejak dini untuk dibiasakan, dan hindari kebiasaan menyisihkan alokasi untuk investasi di akhir.

Rencanakan Investasi dengan cerdas

Investasi yang baik seharusnya disertai tujuan (goals) yang jelas untuk hindarkan kita dari keputusan impulsif, selain itu tujuan yang jelas bisa membantu kita untuk menentukan instrumen investasi yang sesuai dengan tujuan, jangka waktu dan profil resiko kita, karenanya selalu ada resiko dalam investasi. Keberadaan fintech saat ini tentunya dapat memudahkan kita untuk melakukan investasi, dengan banyaknya bermunculan aplikasi yang menawarkan kemudahan pembelian produk investasi secara online (emas, reksadana, obligasi, saham, hingga peer to peer).



Dibalik kemudahan tersebut kita perlu jeli untuk mempelajari setiap produk yang ditawarkan mulai dari jenis, tingkat imbal hasil, risiko dan paling penting memastikan produk tersebut terdaftar dan diawasi oleh otoritas jasa keuangan. Don't put all egg in one basket, sebuah ungkapan yang menjelaskan untuk kita sebaiknya melakukan investasi di beberapa aset, tidak hanya di satu macam aset, tujuannya untuk mengurangi resiko dan memaksimalkan hasil investasi. Selanjutnya, hal paling penting dalam investasi adalah melakukannya secara konsisten bukan berdasarkan nilainya yang kita investasikan.

Hal-hal yang Perlu Diperhatikan

Kurangi dan Hindari Kebiasaan yang Impulsif

Hindari pengeluaran-pengeluaran yang berawal dari suatu keputusan yang sifatnya impulsif diluar perencanaan matang, karena hal tersebut bisa berdampak pada terganggunya kondisi keuangan kita, terlebih jika sebelumnya kita belum membuat rencana anggaran yang jelas. Pengeluaran yang sifatnya impulsif ini biasanya dipicu oleh keputusan emosional yang menjadikan kita tidak bisa membedakan mana kebutuhan yang perlu dipenuhi dan keinginan yang ingin dipenuhi. Jika dilakukan secara berulang, pengeluaran impulsif ini dapat menyebabkan anggaran yang tidak sedikit.



Hindari Over-Budget

Peribahasa “besar pasak daripada tiang” mengajarkan kita untuk tidak memiliki pengeluaran melebihi pendapatan yang dimiliki, dalam artian selaku individu kita harus bisa kontrol gaya hidup kita untuk menyesuaikan dengan penghasilan yang didapatkan. Bahkan saat penghasilan kita bertambah idealnya gaya hidup kita tetap bukannya ikut menyesuaikan. Ingat selalu dengan kiasan “biaya hidup itu murah, yang mahal adalah gaya hidup”. Dengan demikian pada saat penghasilan kita bertambah, sudah seharusnya nilai alokasi tabungan atau investasi juga turut bertambah.



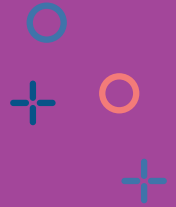
Batasi Penggunaan Kredit Card dan Gunakan Kartu Kredit dengan Bijak

Hindari cicilan yang sifatnya konsumtif dan batasi alokasi anggaran untuk membayar kewajiban cicilan maksimal hanya 30% dari total penghasilan. Selanjutnya jika kita menggunakan kartu kredit, pastikan untuk menggunakannya dengan bijak dan bisa membayar tagihannya tepat waktu.



Kontributor tulisan: Halofina

Produk Fintech untuk Investasi



01. FUNDtastic.



Profil Singkat Perusahaan

Indonesia memiliki lebih dari 50 juta penduduk dengan penghasilan yang memadai untuk berinvestasi. Angka tersebut tidak sebanding dengan hanya 1,6 juta penduduk yang sudah berinvestasi. Ada banyak kendala mengapa hal itu dapat terjadi, salah satu permasalahan yang kami pahami adalah AKSES. Kami percaya setiap individu di Indonesia berhak untuk mendapatkan akses dan layanan yang setara untuk berbagai aset keuangan.

FUNDtastic adalah aplikasi perencanaan keuangan yang telah tercatat di OJK dan Kominfo, dikembangkan oleh PT. Chandharwealth Mandiri Indonesia di bawah bendera Chandhar Capital Premier. Tujuan FUNDtastic adalah untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui keuangan, dimulai dengan mempermudah akses dan mengedukasi masyarakat.

Profil Produk

Dengan tujuan tersebut kami menciptakan sebuah platform yang bertujuan untuk menyederhanakan proses Investasi, memberikan edukasi, serta memberikan akses bagi setiap individu untuk mengetahui tingkat kesehatan finansialnya. Secara garis besar FUNDtastic terdiri dari 3 (tiga) fitur utama.



Pertama, menyediakan fasilitas marketplace produk-produk keuangan terlengkap dengan metode Goal-Based Investment.



Kedua FUNDtastic adalah fasilitas konsultasi dengan perencana keuangan independen. Fitur ini bertujuan untuk menjauhkan pengguna dari kesalahan berinvestasi yang disebabkan kurangnya pengetahuan dan pengalaman mengenai produk keuangan.



Ketiga, melalui FUNDtastic pengguna dapat mengontrol penggunaan keuangan serta melakukan evaluasi keuangan bagi penggunaannya dengan Finansial Pintar. Ayoo segera kita mulai berinvestasi mudah dengan FUNDtastic.

Cara Menggunakan

Step 1: Langkah Pertama kamu adalah menetapkan Tujuan Investasi, pada fitur ini FUNDtastic mengedukasi kamu untuk berinvestasi dengan cara yang benar, yaitu berinvestasi dengan tujuan atau Goal-Based Investment.

Step 2: Selanjutnya, kamu harus melakukan Registrasi/Login terlebih dahulu, pada tahap ini kamu perlu memasukkan nomor handphone dan FUNDtastic akan memberikan kode OTP.

Step 3: Setelah berhasil login, maka kamu harus melakukan EKYC. Kamu hanya perlu melakukan satu kali proses E-KYC untuk dapat membeli berbagai produk produk keuangan di FUNDtastic tanpa perlu melakukan E-KYC berkali-kali.

Step 4: Setelah melakukan E-KYC kamu dapat langsung mengakses fitur Finansial Pintar. Kamu dapat mengkoneksikan fitur ini dengan ebankingmu, sehingga kamu bisa memperoleh catatan pengeluaranmu secara otomatis.

Step 5: Pada fitur ini kamu akan mendapatkan Rekomendasi investasi berbasis tujuan atau Goal-Based Investment dengan AI (artificial intelligence) atau konsultasi langsung dengan Perencana Keuangan Tersertifikasi. Tersedia dua pilihan dalam fitur konsultasi, fasilitas bertemu secara langsung dengan perencana keuangannya atau fasilitas konsultasi online melalui chat, voice call, maupun video call.

Step 6: Selain itu kamu juga dapat mengeksplorasi sendiri produk keuangan yang tersedia di FUNDtastic. Saat memilih salah satu produk keuangan, kamu akan mendapatkan informasi setiap produk keuangan dan grafik pertumbuhan setiap tahunnya. Selain itu kamu dapat mensimulasikan perkembangan investasimu dengan kalkulator yang telah tersedia, simple kan.

Step 7: Setelah menentukan produk keuangan mana yang akan kamu beli, kamu dapat melakukan pembayaran dengan metode Single Payment atau kalau kamu mau lebih simple bisa pakai Auto Debit.

Step 8: Fitur terakhir adalah portofolio, fitur ini memungkinkan kamu untuk memantau semua investasimu bersama FUNDtastic. Bukan hanya satu produk keuangan, tetapi semua produk keuangan yang telah kamu beli beserta dengan keuangan terkinimu. Dengan FUNDtastic kamu dapat memantau seluruh keuanganmu secara real-time. Jadi tunggu apa lagi ayoo segera mulai investasimu bersama FUNDtastic.

Testimoni Pengguna

Kisah pertama dari **Lukman seorang animation director**, pengguna FUNDtastic. Sudah lama Lukman ingin mulai berinvestasi, tetapi tidak memiliki cukup waktu untuk mendaftarkan diri dengan proses konvensional. Kemudian Lukman mendownload FUNDtastic, melakukan E-KYC dan Lukman sudah dapat berinvestasi secara mudah dan cepat di FUNDtastic.

02. Indogold.



Profil Singkat Perusahaan

IndoGold adalah sebuah platform jual beli emas dengan fasilitas titipan. Berdiri dibawah naungan PT IndoGold Solusi Gadai sejak tahun 2016, IndoGold telah resmi berizin dari OJK. Misi IndoGold adalah inklusi keuangan dan membuka akses investasi emas terhadap orang-orang yang memiliki jumlah uang terbatas. Saat ini IndoGold juga menerima jasa gadai. Sampai saat ini partner IndoGold telah mencapai 10, diantaranya:



PT IndoGold Solusi Gadai telah berizin dari OJK pada sektor Industri Keuangan Non Bank dengan nomor KEP-50/NB.1/2018

Profil Produk

IndoGold memiliki 3 produk unggulan yaitu, rencana emas, cicilan emas, dan gadai emas. Ketiganya diperuntukan untuk orang-orang yang memiliki jumlah uang yang terbatas, atau untuk mereka yang tidak ingin menyimpan emas batangnya dirumah atau save deposit di bank.



Rencana Emas

Jual beli emas secara fleksibel dengan fasilitas titipan mulai dari 0.001 gram, setara dengan Rp 1000,-. Emas yang diperjualbelikan berupa saldo emas yang dapat dijual kembali, ditransfer ke user lain, dan ditarik menjadi emas fisik (batang).



Cicilan Emas

Memfasilitasi pengguna untuk mengunci harga emas diawal, mulai dari kepingan emas 5 gram keatas dan mecilnya dengan tenor yang fleksibel hingga 36 bulan.



Gadai Emas

Diperuntukan untuk user yang membutuhkan dana pinjaman dan tak ingin menjual emasnya.

Cara Menggunakan:

Bagaimana cara menggunakan layanan produk IndoGold:



1

Buka Aplikasi IndoGold Tampilan awal indogold tap "Mulai Sekarang" Untuk memulai



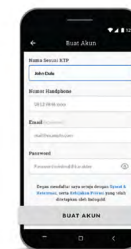
2

Tap "Masuk" Untuk melanjutkan pendaftaran akun indogold



3

Untuk Pengguna Baru Tap "DAFTAR GRATIS"



4

Isi data diri dengan lengkap, lalu tap "Buat Akun"

Testimoni Pengguna

Jessica, Pengrajin

Sebagai orang baru di dunia emas, saya senang bisa kenal IndoGold yg diakui OJK. Berawal dari beli emas batangan/logam mulia (LM) di salah satu market place online, IndoGold menjadi jawaban & store terpercaya saya, sampai akhirnya saya membuka websitenya, dan mendaftar menjadi member untuk bisa bertransaksi emas secara digital & online.

Karena sudah diakui OJK, dan memberi harga yg baik untuk pembelian & penjualan (buyback) emas baik fisik maupun digital, saya menjadi lebih confidence untuk berinvestasi emas melalui IndoGold. Kebetulan kantor IndoGold pun tak jauh dari lokasi saya tinggal, jadi lebih memberikan rasa aman & percaya untuk melanjutkan transaksi emas disini



03. Invissee.

INVISSEE
YOUR RELIABLE EASY INVESTMENT

Profil Singkat Perusahaan

PT. Nusantara Sejahtera Investama(NSI) berdiri pada tanggal 29 September 2015 dengan visi menjadi penyedia produk investasi terbaik dan terbesar serta memberikan pengalaman terbaik dalam berinvestasi kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia melalui aplikasi INVISEE. NSI adalah salah satu pionir investasi online dan merupakan perusahaan fintech ketiga yang mendapatkan ijin sebagai APERD (Agen Penjual Reksa Dana) online dari OJK. INVISEE hanya menyediakan produk finansial atau investasi terpilih dan terbaik di kategorinya untuk memberikan pengalaman berinvestasi yang baik pada nasabahnya, saat ini INVISEE telah memiliki lebih dari 50 ribu pengguna.

Profil Produk

INVISEE adalah platform investasi online yang ditujukan bagi seluruh masyarakat Indonesia yang sudah ingin dan mampu berinvestasi tetapi merasa kesulitan dalam mengakses informasi maupun produk investasi yang cocok bagi mereka. INVISEE menerapkan teknologi terkini sehingga pengguna bisa merasakan pengalaman mudah dalam mengakses informasi dan memilih produk investasi yang tepat, menentukan tujuan investasi dan merasakan manfaat dari investasi mereka secara langsung. INVISEE dapat diakses melalui web dan aplikasi, pengguna dapat mengunduh aplikasi ini di Google Playstore untuk ponsel berbasis Android atau di AppStore untuk yang berbasis iOS.

INVISEE mempunyai fitur-fitur unggulan yang sangat membantu nasabah baik dalam menentukan tujuan investasi, bertransaksi dan mempelajari reksa dana yang belum tentu ada di platform investasi lainnya.



(1) Goal Planner: Fitur yang memungkinkan nasabah untuk menentukan tujuan investasinya memberikan saran investasi kepada nasabah (apa dan berapa)



(2) Reminder: Fitur ini memungkinkan nasabah untuk dapat berdisiplin dalam investasi dan melakukan investasi regular untuk mendapatkan hasil yang optimal



(3) Viseepay: Memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran secara 'real time online' dan tanpa perlu mengirimkan bukti pembayaran

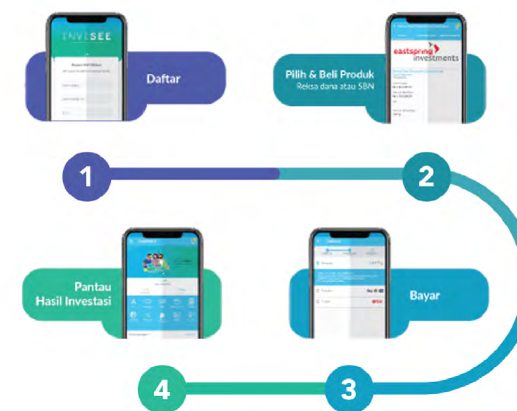


(4) Combo Transaction: Memungkinkan nasabah membeli banyak produk dengan hanya sekali pembayaran (seperti belanja di ecommerce)



(5) ViseePoin: Setiap aktivitas nasabah dalam aplikasi Invissee akan mendapatkan poin. Poin ini dapat digunakan sebagai potongan harga pembayaran investasi mereka.

Langkah Penggunaan:



Testimoni Pengguna

Arinta, Ibu Rumah Tangga

Sejak awal menikah, financial planning jadi topik bahasan utama sama suami (aku juga pernah bahas di blog, coba search financial planning).

Teorinya sendiri mulai lebih awal lebih baik katanya. Untuk dana pendidikan, aku mulai sejak kakak Raya lahir, awalnya investasi di yg konvensional seperti logam mulia, tp karena belajar lebih dalam bahwa untuk tujuan jangka panjang perlu investasi yg lebih tepat maka mulai beralih ke reksa dana.

Cuma ya pengalaman bikin dulu ribet, dan butuh waktu lama. Untungnya jaman sekarang ada yang lebih praktis bisa reksa dana online di INVISEE :) dengan modal 100 rb atau bahkan 50 ribu udah bisa mulai lagi tanpa harus kemana2.



Jenny Jusuf, Penulis dan aktivis wanita

Ngumpulin dana untuk travelling ke luar negeri tidak semudah menyiapkan dana untuk perjalanan domestik. Saya pun menjajal berbagai cara untuk memperbanyak dana.

Cara pertama yang dicoba adalah deposito. Bunganya memang oke, tapi prosedur yang menurut saya ribet membuat saya malas meneruskan. Lantas, saya beralih ke reksa dana. Iseng-iseng berhadiah. Selama berbulan-bulan saya mengendapkan dana yang didebet otomatis dari rekening tabungan. Saya masih ingat perasaan yang timbul saat pertama mengecek 'saldo'. Kaget, Nambahnya lumayan!

Sejak itu, reksa dana jadi andalan untuk menunjang mimpi-mimpi saya. Sekarang investasi dengan reksa dana makin gampang dengan kehadiran INVISEE.



04. Modal Rakyat.



Profil Singkat Perusahaan

Didirikan sejak Juni 2018, Modal Rakyat merupakan sebuah bentuk nyata kontribusi dari anak bangsa untuk berkontribusi bagi perekonomian Indonesia. Tiga sosok anak muda berasal dari tiga daerah yang berbeda (Bangka, Jambi, dan Yogyakarta) memiliki misi untuk bisa membangun para pelaku bisnis di Indonesia, yakni dengan cara membangun sebuah platform peer-to-peer lending yang menyalurkan pendanaan bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Kini jumlah pengguna Modal Rakyat ada lebih dari 30 ribu yang tersebar ke seluruh 34 provinsi di Indonesia.

“Dari Rakyat untuk Rakyat”

Modal Rakyat telah terdaftar dan diawasi OJK sejak 2018, dan telah mengantongi sertifikasi ISO 27001.

Profil Produk

Modal Rakyat adalah sebuah platform peer-to-peer lending yang mempertemukan Pendana dengan Peminjam (UMKM). Kami menawarkan pinjaman secara online dengan risiko terukur, jumlah pendanaan minimal, dan tingkat pengembalian yang menarik. Kami menawarkan solusi bagi UMKM yang ingin mendapatkan pinjaman dengan praktis, mudah, dan cepat. Hadirnya Modal Rakyat di Indonesia diharapkan dapat mendorong masyarakat untuk terlibat dan berkontribusi dalam membangun inklusi keuangan di Indonesia dengan cara menyalurkan pendanaan kepada UMKM melalui www.modalrakyat.id.

Apa saja jenis produk yang ada di Modal Rakyat?

1. Pinjaman Pembiayaan Piutang (Modal Invoice)

Pinjaman pembiayaan piutang (Invoice Financing) ditujukan untuk pengusaha yang telah menjalankan usahanya dan memiliki piutang dari Payor (yang memiliki obligasi untuk membayar). Piutang ini akan dijadikan sumber dana produktif yaitu dengan menjaminkan piutang untuk menerima pembiayaan. Plafon yang diberikan oleh Modal Rakyat adalah antara Rp50 juta sampai dengan Rp2 Milyar. Modal Invoice memiliki potensi imbal hasil efektif hingga 15% per annum.



2. Pinjaman Usaha (Modal Cilik)

Pinjaman biasa ditujukan untuk para Peminjam yang ingin menggunakan dananya (dengan plafon antara Rp50 juta sampai dengan Rp2 Milyar) untuk keperluan pengembangan usaha atau belanja modal. Peminjam dapat mengakses Modal Rakyat dan mengajukan pinjaman. Skema pengembalian umumnya dilakukan dengan skema angsuran pro-rata produk dengan bunga setiap bulan selama setahun. Modal Cilik memiliki potensi imbal hasil efektif hingga 24.9% per annum.



3. Pinjaman Berbasis Agen (Modal Mikro)

Pinjaman berbasis agen adalah pinjaman yang penyaluran kreditnya dibantu oleh agen-agen lapangan (umumnya bisa di warung kelontong dan pedagang pulsa). Modal Rakyat dapat bekerja sama dengan layanan keagenan tersebut dan bersinergi bersama dengan cara data-data penjualan dari agen-agen tersebut dianalisa oleh Modal Rakyat untuk dibuatkan credit scoring. Modal Mikro memiliki potensi imbal hasil efektif hingga 25.7% per annum.

Cara Menggunakan

Step 1: Kunjungi www.modalrakyat.id untuk mendaftarkan diri Anda sebagai Pemberi Dana agar tim Modal Rakyat dapat melakukan verifikasi data. Gunakan kode AFTECH25 untuk mendapatkan saldo awal secara cuma-cuma. *S&K berlaku.

Step 2: Setelah Akun Anda aktif, Anda akan memperoleh dashboard dan dapat melakukan deposit dengan berbagai metode pembayaran yang tersedia. Dimulai dari Rp25.000, Anda sudah bisa menyalurkan pendanaan kepada berbagai jenis UMKM yang tersebar di seluruh Indonesia.

Step 3: Setelah pinjaman terpenuhi dan berhasil dicairkan kepada UMKM, Anda akan menerima imbal hasil sesuai dengan tenor, bunga, dan jenis pengembalian yang bisa Anda monitor di dashboard Pendana.

Testimoni Pengguna

Giovanni (21th), Mahasiswa, telah menjadi Pendana di Modal Rakyat sejak 2018. “Aku pertama kali tahu Modal Rakyat dari website OJK dan langsung jatuh hati karena tampilannya menarik. Dengan Modal Rakyat, aku bisa mulai berinvestasi untuk memperoleh passive income dengan mudah karena platform Modal Rakyat user friendly dan aku bisa langsung memilih UMKM yang mau didanai.”



05. Xdana Investa.



Profil Singkat Perusahaan

PT. Xdana Investa Indonesia ("Xdana"), merupakan perusahaan yang telah berdiri tahun 2015, memiliki platform reksa dana online dan telah memperoleh izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan kegiatannya sebagai Agen Penjual Efek Reksa Dana (APERD) pada tahun 2015. Selain itu Xdana juga telah memperoleh izin sebagai Penasihat Investasi dari OJK. Xdana saat ini telah memiliki tiga aplikasi reksa dana online yang dapat di-download melalui AppStore dan PlayStore, dengan karakter dan target market masing-masing, yaitu Xdana Pro, Xdana Cash dan Xdana Syariah. Selain itu dalam waktu dekat Xdana akan meluncurkan lagi aplikasi terbarunya.

Profil produk

1. Xdana Pro, marketplace bagi investor yang ingin berinvestasi pada berbagai jenis reksa dana berdasarkan tujuan investasi dan profil risiko investor.
2. Xdana Cash, aplikasi yang hanya menyediakan satu produk reksa dana pasar uang, ditujukan bagi para investor yang ingin meningkatkan idle cash melalui investasi reksa dana dengan kinerja yang stabil dan harapan imbal hasil diatas tabungan/deposito.
3. Xdana Syariah, aplikasi reksa dana syariah pertama di Indonesia, marketplace bagi para investor yang ingin berinvestasi pada berbagai jenis reksa dana berbasis syariah berdasarkan tujuan investasi dan profil risiko investor.
4. Xdana dalam waktu dekat akan meluncurkan aplikasi baru yang merupakan inovasi produk dari Xdana. Aplikasi baru ini menyediakan produk-produk reksa dana rekomendasi yang membantu investor dalam mencapai tujuan-tujuan investasinya.

Cara Menggunakan



Step 1: Investasi tanpa ribet!

Melalui Aplikasi Xdana, anda akan terhindar dari kata "ribet", proses registrasi yang cepat dan simpel, produk - produk yang tersedia pada aplikasi Xdana adalah pilihan. Anda bisa mewujudkan tujuan investasi anda, bahkan mengembangkan idle cash anda.



Step 2: Download aplikasi, ikuti petunjuk registrasi!

Download Xdana Cash, Xdana Pro, Xdana Syariah, yang tersedia di Playstore dan Appstore, lakukan registrasi sesuai petunjuk.



Step 3: Investasi murah!

Setelah memperoleh akun, anda dapat langsung melakukan investasi. Investasi dimulai dari Rp. 10rb saja.



Step 4: Monitor investasi & pastikan sesuai tujuan

Aplikasi Xdana membantu memonitor pertumbuhan investasi dan memastikan bahwa investasi anda sesuai dengan tujuan.

Testimoni Pengguna

Nadya 28 tahun, Karyawan Swasta

"Saya memiliki beberapa keinginan untuk waktu-waktu tertentu, seperti umroh, kuliah S2, beli mobil. Nah, agar bisa mencapai keinginan-keinginan itu, saya mulai melakukan investasi pada produk-produk reksa dana yang tersedia di Xdana Syariah, disini dana saya bisa berkembang, dan insyaallah tujuan saya bisa tercapai sesuai rencana."



Felia 20 tahun, Mahasiswi

"Dengan Xdana Cash saya belajar memahami investasi di pasar modal khususnya reksa dana, juga membuat idle cash saya nilainya jadi bertambah bahkan diatas bunga tabungan, dan itu asik banget"



Produk Fintech untuk Pinjaman



06. Akseleran.



Profil Singkat Perusahaan

PT. Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia merupakan platform Peer-to-Peer (P2P) Lending yang sudah resmi terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Selain itu, Akseleran juga sudah memperoleh sertifikasi ISO 27001 untuk full scope. Akseleran menghubungkan UKM (borrower) yang membutuhkan pinjaman produktif untuk modal usahanya dengan kumpulan pemberi dana pinjaman (lender) untuk mendanai pinjaman tersebut. Setiap orang yang memiliki KTP dan rekening bank dapat menjadi lender di Akseleran.

Mulai dari
100.000
untuk dana

Dapatkan
imbal hasil
18-21%

Unduh Aplikasi



Profil Produk

Akseleran menyediakan produk pinjaman produktif yang fleksibel untuk Usaha Kecil Menengah (UKM). Fleksibilitas bisa dilihat dari sisi agunan (bisa menggunakan Invoice/PO/persediaan dagang/peralatan), tenor pinjaman, dan nominal pinjaman. Fleksibilitas ini yang Akseleran lihat diperlukan agar lebih banyak UKM mendapatkan akses pinjaman. Selain itu Akseleran juga menyediakan akses pinjaman untuk Online Merchant dari platform E-Commerce yang telah bekerja sama seperti Tokopedia dan Bukalapak. Di sisi lain, Akseleran juga bisa menjadi alternatif pengembangan dana bagi masyarakat luas.

Cara Menggunakan

Step 1:

Lender Baru mendaftar dengan memasukkan alamat email, nomor handphone, dan password. Jangan lupa untuk melakukan verifikasi alamat email dan nomor handphone.

Step 2:

Lender Baru melengkapi data pribadi, akun bank, spesimen tanda tangan, dan juga membuat akun tandatangan digital.

Step 3:

Setelah data lengkap dan sudah diverifikasi, Lender Baru harus menandatangani perjanjian keanggotaan secara digital. Lender akan menerima OTP ke nomor handphone yang telah didaftarkan saat akan menandatangani dokumen ini secara digital.

Step 4:

Setelah perjanjian keanggotaan sudah ditandatangani secara digital, maka Lender sudah dapat memilih peluang pinjaman yang diinginkan dan menambah dana yang akan dipinjamkan ke UKM. Tambah dana bisa dilakukan dengan transfer bank ke nomor Virtual Account (VA) yang unik untuk setiap Lender.

Step 5:

Setelah pinjaman diberikan, maka Lender akan menerima email konfirmasi pemberian pinjaman ke alamat email yang telah didaftarkan. Lender akan menunggu sampai peluang pinjaman sudah terdani sepenuhnya, paling lama 30 hari sejak kampanye pengumpulan pinjaman dibuka.

Step 6:

Lender akan menerima pembayaran bunga setiap bulannya. Untuk pembayaran pokok pinjaman bisa dibayarkan bulanan, bisa juga di akhir tenor, tergantung dari ketentuan masing-masing peluang pinjaman.



Testimoni Pengguna

Umar M. Jaubah dan Salecha Akhirnya Punya Passive Income di Usia Lanjut

Keinginan yang kuat untuk mendapatkan penghasilan pasif di usia lanjut, menjadikan pasangan suami isteri Umar M. Jaubah dan Salecha memutar otak untuk mendiversifikasikan dana lebih mereka. Sempat mencoba gunakan Peer to Peer (P2P) Lending lain, lalu mencari informasi sana sini, akhirnya setelah googling muncul Akseleran. Mereka pun mempelajari Akseleran dan langsung tertarik. Serasa menemukan tambatan investasinya, Umar meninggalkan platform P2P Lending yang dulu pernah menjadi tempat investasinya dan memantapkan hatinya dengan memilih Akseleran! Sementara Salecha sebagai sang Istri mulai kenal Akseleran dari sang Suami. Setelah mencoba, ternyata memberikan hasil yang sangat memuaskan. Sehingga Salecha pun makin gencar menginvestasikan dana lebihnya sebagai penghasilan pasif yang digunakan untuk traveling.



Scan qr code ini
untuk info lebih
lanjut.

07. Cicil.co.id



Profil Singkat Perusahaan

Cicil.co.id adalah perusahaan berbasis teknologi yang menyediakan solusi finansial untuk mahasiswa dalam melengkapi kebutuhan dan biaya kuliahnya. Hadir sejak tahun 2016, CICIL bertujuan untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan serta membangun ekosistem finansial yang sehat melalui penyediaan fasilitas pembiayaan mikro.

Selain solusi pembiayaan, CICIL, bersama perusahaan afiliasinya, menjalankan inisiatif bernama CICIL.Jobs yang membantu mahasiswa pengguna untuk melunasi biaya cicilan perkuliahan mereka dengan bekerja dalam proyek-proyek yang tersedia di platform CICIL.Jobs.

CICIL terdaftar dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. "Saat ini CICIL telah membantu lebih dari 43.000 mahasiswa di 185 universitas di Jawa, Bali, Sumatera dan Sulawesi."



Profil Produk

Di Indonesia, hanya satu dari empat siswa yang berkesempatan melanjutkan ke perguruan tinggi karena minimnya fasilitas bantuan dari jasa keuangan konvensional untuk mahasiswa. CICIL dengan produk jasa keuangannya, hadir untuk membantu mahasiswa membiayai uang kuliah serta barang kebutuhan kuliah mereka.

Jasa keuangan konvensional umumnya membutuhkan informasi penghasilan tetap dan riwayat kredit yang belum dimiliki sebagian besar lulusan sekolah tinggi. Karena itu, CICIL mengaplikasikan metode penilaian kredit alternatif guna memberikan pelayanan finansial bagi para mahasiswa tersebut.

CICIL dapat diakses melalui website: www.cicil.co.id dan aplikasi android. CICIL juga mengembangkan jaringan Student Ambassador (Duta Mahasiswa) yang tersebar di kampus-kampus di Indonesia untuk membantu mengedukasi produk CICIL dan literasi keuangan pada pengguna.



Cara Menggunakan

Langkah 1: Daftar dan lengkapi data diri melalui website atau aplikasi CICIL via Smartphone. Hanya dibutuhkan data diri, informasi akademik, dan kontak darurat.

Langkah 2: Pilih produk CICIL yang dibutuhkan dan pilih jangka waktu cicilan.

- Untuk uang kuliah, sertakan rincian biaya kuliah dan instruksi pembayaran dari universitas
- Untuk barang kebutuhan kuliah, masukkan URL produk sebagai informasi barang dan e-commerce yang menyediakannya
- Akan terdapat skema pembayaran yang dapat disesuaikan serta rinciannya

Langkah 3: Apabila pengajuan cicilan disetujui, pembayaran uang muka dapat segera dilakukan. Kemudian, CICIL akan memproses orderan. Proses verifikasi sampai persetujuan membutuhkan waktu maksimal 3 hari kerja, atau lebih cepat, bahkan di hari yang sama. Sekarang kamu dapat berkuliah dan mendapatkan barang impianmu!

Testimoni Pengguna

Hanom Yoga Bintoro, Universitas Gadjah Mada

Dengan cicilan uang kuliah dari Cicil.co.id, permasalahan saya yang harus membayar biaya kuliah yang mahal bisa teratasi. Karena biaya kuliah saya yang cukup besar dan tanggungan keluarga saya yang juga harus membiayai keempat saudara lainnya, layanan tuition loan dari CICIL ini benar-benar meringankan saya untuk meneruskan perkuliahan di tengah krisis internal, pokoknya Cicil.co.id penyelamat banget deh!

Fasilitas cicilan uang kuliah, memberikan kemudahan dan inklusi pembayaran bagi siapapun anak yang membutuhkan dalam pendidikan sehingga tidak lagi merasa takut atau minder karena tidak mampu meneruskan pendidikan, serta dapat melatih kemandirian dengan ikut membantu meringankan beban orangtua. Terima kasih Cicil.co.id, fintech terbaik untuk kalangan mahasiswa!



08. Kredit Pintar.



Profil Singkat Perusahaan

Kredit Pintar merupakan perusahaan financial technology (Fintech) peer-to-peer (P2P) lending yang sudah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak 5 April 2018 dalam menyediakan akses pembiayaan kepada seluruh masyarakat

Indonesia meliputi keperluan sehari-hari, modal kerja, edukasi, kesehatan, juga meliputi sektor produktif yang termasuk pembiayaan pertanian. Dalam hal teknologi, Kredit Pintar memanfaatkan Artificial Intelligence - AI (atau kecerdasan buatan) pada proses mitigasi risiko untuk menghasilkan asset pinjaman yang berkualitas. Kredit Pintar memiliki misi dalam meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia dan telah sosialisasi terkait fintech serta inklusi keuangan ke 23 kota dan provinsi di seluruh Indonesia.

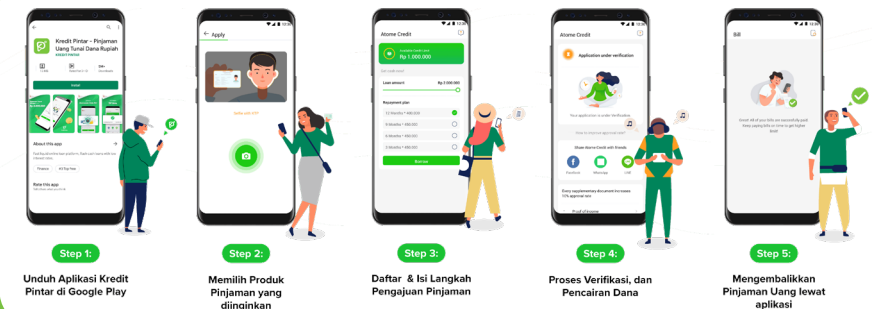
Profil Produk

Kredit Pintar menawarkan berbagai pinjaman dimulai dari ratusan ribu hingga puluhan jutaan rupiah dengan biaya resiko yang relatif kecil. Besar limit yang didapatkan berdasarkan dengan tingkat risiko peminjam; seorang nasabah dapat mendapatkan pinjaman dengan plafon lebih tinggi, bunga yang lebih rendah, dan tenor yang lebih panjang jika memiliki tingkat riwayat kredit yang bagus. Kredit Pintar juga selalu berinisiatif



untuk mengembangkan produk baru untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satu contoh yang dilakukan meliputi sektor produktif, Kredit Pintar meluncurkan produk pembiayaan petani di Jawa Timur yang diharapkan dapat dijadikan batu loncatan ke untuk pembiayaan pertanian di seluruh Indonesia.

Cara Menggunakan



Testimoni Pengguna

Arie Febrian, Pengemudi

"Kredit Pintar sering membantu saya dalam kehidupan sehari-hari. Registrasi cepat dan mudah, uang langsung cair ke nasabah. Terima kasih Kredit Pintar"

Nuria Ella, Pegawai Swasta

"Kredit Pintar selalu menjadi solusi keuangan saya hingga saat ini. Sebagai pengguna, disiplin pembayaran merupakan hal yang paling penting. Karena disiplin, akhirnya saya mendapatkan limit tertinggi dari Kredit Pintar. Sekarang tidak perlu pusing jika ada kebutuhan dadakan. Terima kasih Kredit Pintar."

09. TunaiKita.

TunaiKita
RESPONSIBLE CREDIT, BETTER LIVING.

Profil Singkat Perusahaan

PT Digital Tunai Kita (TunaiKita) adalah platform teknologi peer-to-peer yang bekerjasama dengan sumber pembiayaan untuk menyediakan dana pinjaman. TunaiKita dapat menjadi alternatif layanan kredit bagi masyarakat yang belum terlayani oleh lembaga keuangan konvensional. TunaiKita merupakan perusahaan teknologi yang menggunakan prinsip-prinsip finansial, mobile technology, big data, dan machine learning untuk mengevaluasi dan menyetujui suatu pinjaman dengan lebih cepat dan berkualitas. Sejalan dengan semangat inklusi keuangan yang baik bagi masyarakat Indonesia, TunaiKita telah resmi terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak Agustus 2017. Layanan TunaiKita dapat dipergunakan di lebih dari 150 kota dan kabupaten yang tersebar di seluruh Indonesia, yang dapat dinikmati masyarakat dengan hanya koneksi internet dan smartphone. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [HYPERLINK "http://www.tunaikita.com"](http://www.tunaikita.com)www.tunaikita.com.

Profil Produk

TunaiKita menyediakan dua kelas produk peminjaman, yaitu pinjaman jangka pendek dan pinjaman jangka panjang dengan sistem pembayaran cicilan. STL (Short Term Loan) adalah produk pinjaman jangka pendek yang ditujukan kepada customer 20 Tahun keatas, pinjaman dengan tenor 10-30 hari, limit 400.000 - 4.000.000 dengan bunga yang diberikan sebesar 0.4 % - 0.8 % per hari.

CIL (Cash Installment Loan) adalah pinjaman jangka panjang dengan sistem cicilan dengan tenor 3-6 bulan, dengan limit 5.000.000-20.000.000, dengan bunga sebesar 5%-8% ditujukan kepada customer 20 tahun keatas dan juga UMKM. cara mengajukannya melalui aplikasi TunaiKita yang terdaftar di PlayStore.

Cara Menggunakan

- Langkah 1:** Pelanggan mengunduh aplikasi TunaiKita di PlayStore
- Langkah 2:** Pelanggan mengunggah foto selfie dan KTP
- Langkah 3:** Pelanggan mengisi data dan informasi ke dalam aplikasi
- Langkah 4:** Proses verifikasi dan perhitungan skor kelayakan kredit
- Langkah 5:** Dana tunai akan di transfer ke rekening pelanggan
- Langkah 6:** Pelanggan membayar kembali pinjaman



Testimoni Pengguna

Ann Suradi Landena

"TunaiKita paling top banget! 2 bulan lalu saya mengajukan pinjaman, tetapi karena hp saya error dan tidak bisa menerima panggilan masuk akhirnya saya terlambat melakukan pembayaran, tetapi penagihnya tetap ramah dalam melakukan penagihan, terimakasih tunaiKita."



Ahmad Fadli, S.Pd

"Terimakasih Tunai Kita! Aplikasi Instan loan terbaik sejauh ini! Saya merasa sangat puas dengan layanan yang diberikan Tunai Kita. Proses cepat, CS ramah dan bersahabat, bunga kompetitif dan tersedia opsi pencairan dan pengembalian secara penuh dan cicilan. Semoga sukses selalu dan senantiasa memberikan layanan prima!"



Produk Fintech untuk Aggregator Layanan dan Produk Keuangan



10. CekAja.com



Profil Singkat Perusahaan

PT Puncak Finansial Utama berdiri sejak April 2014. CekAja.com adalah pionir finansial marketplace (pendukung pasar) di Indonesia dengan fokus pada produk keuangan yang telah terdaftar di OJK dan BI, dan sekaligus salah satu pendiri Asosiasi FinTech Indonesia.

Misi CekAja.com adalah membantu pemerintah meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia dengan komitmen membuka akses finansial untuk jutaan masyarakat secara online, cepat, mudah, dan aman bagi konsumen.

CekAja.com bermitra dengan Experian, salah satu perusahaan layanan informasi global terkemuka, dan ID/X partners, perusahaan risk management dan credit analytics terbesar di Indonesia, untuk meningkatkan kelayakan kredit masyarakat dan memudahkan industri keuangan menyalurkan pinjaman, kartu kredit, peer to peer (P2P) lending, asuransi, dan lain sebagainya.

Profil Produk

CekAja.com memiliki prioritas utama kebutuhan finansial masyarakat semua aspek kehidupan. Seluruh aplikasi dapat dilakukan secara digital intuitif dan teknologi terbaik.



Konsumen bisa memenuhi kebutuhan finansialnya melalui CekAja.com sepenuhnya secara digital. Lebih dari itu, konsumen juga bisa mengetahui nilai kelayakan kreditnya guna mendapatkan produk keuangan yang diinginkan.

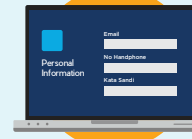
Sebagai 'jembatan' yang mendekatkan masyarakat dengan bank atau lembaga keuangan, CekAja.com ingin membantu lebih banyak masyarakat Indonesia dalam memperoleh pinjaman dan produk keuangan lainnya secara aman serta terhindar dari pinjaman ilegal yang merugikan.

Dalam lima tahun terakhir, CekAja.com telah membantu memperluas inklusi keuangan secara digital. Untuk lima tahun ke depan, perusahaan akan membuka akses finansial bagi masyarakat yang belum mendapat layanan perbankan atau unbankable melalui data science yang komprehensif dan dibuat dengan teknologi direct to consumer.



Cara Menggunakan

Langkah 1: Buka situs www.cekaja.com Pilih produk keuangan yang dibutuhkan di laman utama.



Langkah 2: Lengkapi informasi data diri dan syarat-syarat lainnya secara online.



Langkah 3: Keputusan disetujui atau tidaknya aplikasi tergantung dari kelengkapan dokumen, serta kelayakan kredit konsumen. Semua persetujuan diberikan oleh lembaga jasa keuangan yang resmi dan bekerja sama dengan CekAja.com sebagai pendukung pasar.

Testimoni Pengguna

Saepul Rohman (Karyawan Swasta - Facebook Review)



1. Sangat membantu nasabah yang mau pinjam dan tidak usah repot-repot datang ke bank.
2. Persyaratannya cukup mudah dan tidak ribet alias tidak neko-neko.
3. Pelayanan cepat tanggap dan selalu dikoordinasikan ke nasabah.
4. Please tingkat kan lagi kinerja CekAja.com semoga maju terus dan tetap jaya."



Mediana Dina (Pengusaha UMKM - Facebook Review)

"Kredit multiguna yang sangat membantu. Mudah cepat dan aman."



Sectyo Caessar Al Ghifary (Ibu Rumah Tangga - Facebook Review)

"CekAja.com best aku kasih bintang 5 , karena KTA dan KK aku semua di ACC. Alhamdulillah... makasih ya CekAja.com"

11. Pinjamania.



Profil Singkat Perusahaan

PT Artha Supremasi Teknologi merupakan perusahaan start-up di bidang teknologi finansial yang berdiri pada akhir tahun 2018. Melalui produk kami, yaitu Pinjamania, misi kami adalah untuk membantu masyarakat Indonesia untuk memahami berbagai produk finansial yang tersedia agar bisa mendapatkan produk finansial yang ideal dengan kebutuhan mereka.

PT Artha Supremasi Teknologi saat ini telah tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan nomor S-90/MS.72/2019.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi <http://www.pinjamania.id/>

Profil Produk



Pinjamania adalah aplikasi pembandingan produk peer-to-peer lending yang tersedia di Indonesia. Informasi yang disediakan lengkap dengan besaran bunga, syarat dan cara pengajuan pinjaman, serta metode pembayaran pinjaman yang jelas.

Cara Menggunakan

Anda dapat mencari dan membandingkan informasi produk yang tersedia untuk memudahkan Anda dalam mengambil keputusan finansial yang cermat dan tepat.

Step 1: Unduh Pinjamania di Google Playstore

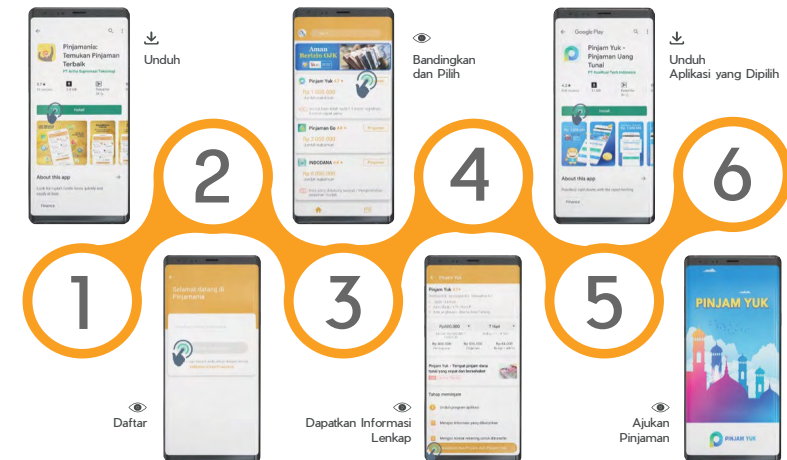
Step 2: Daftarkan nomor ponsel Anda

Step 3: Bandingkan dan pilih produk yang sesuai dengan kebutuhan Anda

Step 4: Cek dan dapatkan informasi lengkap. Di sini Anda dapat melihat informasi dengan detil, mulai dari jumlah pinjaman, bunga pinjaman, jangka waktu pinjaman, bunga keterlambatan, syarat pinjaman, tahap tahap untuk melakukan pinjaman

Step 5: Setelah menemukan produk yang paling ideal dengan kebutuhan Anda, unduh produk yang telah dipilih

Step 6: Ajukan pinjaman Anda di produk aplikasi pilihan Anda



Testimoni Pengguna

Sharay (Mahasiswa, 19 tahun)

"Berkat Pinjamania saya jadi gampang buat cari pinjaman yg cocok buat saya. Infonya lengkap, produk yang ditampilkan aman karena sudah terdaftar di OJK. Pokoknya berkat Pinjamania saja jadi terbantu."

Iman Santoso (Wirausaha, 26 tahun)

"Pinjamania sih ngebantu saya banget yang sedang butuh tambahan modal usaha, informasi pinjaman detail. Bisa pilih produk yang jangka waktu pinjamannya panjang, dan cari yang bisa dicicil juga pembayarannya."

Simon (Karyawan swasta, 29 tahun)

"Setiap akhir bulan dan belum gaji Pinjamania solusi saya sih, enaknya itu bisa pilih produk yang jumlah pinjamannya sesuai dengan yg saya mau. Sukses selalu Pinjamania"

Produk Fintech untuk Perencanaan Keuangan



12. Finansialku.com

Profil Singkat Perusahaan

Finansialku.com (PT. Solusi Finansialku Indonesia) berdiri sejak tahun 2013 dan telah tercatat di OJK sebagai Penyelenggara Inovasi Keuangan Digital dengan jenis Fintech “Financial Planner” yang juga masuk sebagai sampel Regulatory Sandbox. Finansialku.com merupakan perusahaan perencana keuangan yang memiliki portal edukasi, aplikasi keuangan, serta kelas keuangan yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan individu serta masyarakat di Indonesia.



Profil Produk

Finansialku.com memiliki beberapa produk yang dapat menunjang untuk meningkatkan kesadaran akan keuangan masyarakat Indonesia, yaitu :

- (1) Aplikasi perencana keuangan Finansialku,
- (2) Portal edukasi (website, instagram, facebook, youtube, etc.),
- (3) Konsultasi dengan perencana keuangan,
- (4) seminar online berbentuk webinar dan kursus online,
- (5) Buku fisik dan e-book,
- (6) Jasa akuntansi untuk pebisnis,
- (7) In-house training, serta
- (8) Event offline ke seluruh wilayah di Indonesia.

Target market dari Finansialku.com yaitu masyarakat yang ada di kuadran 2 dan 3 atau pada usia produktif yang rata-rata pekerjaannya adalah mahasiswa, karyawan, ibu rumah tangga, dan entrepreneur, karena kami merasa bahwa pada usia tersebut masyarakat sangat membutuhkan literasi keuangan.

Berdasarkan Survei Nasional Literasi Keuangan OJK yang dilaksanakan pada tahun 2016, literasi keuangan masyarakat Indonesia baru mencapai 29,7 persen, untuk itu Finansialku ingin membantu untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia dengan menyajikan informasi mengenai keuangan dengan bahasa yang ringan dan visualisasi yang menarik agar mudah dimengerti.



Cara Menggunakan



Step 1:
Pengguna mengetahui melalui website, media sosial dan event



Step 2:
user mendapatkan e-book dan dianjurkan mendownload aplikasi Finansialku



Step 3:
Personal: apabila butuh konsultasi, tim kami akan mengarahkan untuk mengambil sesi konsultasi dengan financial planner.



Pebisnis: finansialku menawarkan jasa konsultasi akuntansi dan pajak



Step 4:
Ikuti in-house training finansialku dan ragam pelatihan lainnya baik online maupun offline. co: webinar, teletalks, seminar, kursus online, dll.

"Make a Plan and Get Your Financial Dreams Come True"

Testimoni Pengguna

Menurut user kami, aplikasi Finansialku dapat membantu mereka untuk mencatat pengeluaran dan pemasukan secara praktis sehingga cashflow keuangan mereka lebih terantau. Selain itu mereka bisa merencanakan tujuan keuangan yang ingin dicapai melalui fitur “Rencana Keuangan” sehingga mereka dapat mengetahui berapa dana yang harus diinvestasikan untuk merealisasikan tujuan tersebut. Finansialku juga menyediakan fitur “Tanya Jawab” yang dihubungkan langsung dengan Certified Financial Planner, sehingga user tidak berjalan sendiri untuk mencapai tujuan keuangannya.

“Aplikasi ini benar-benar sangat membantu dalam pengelompokan pencatatan mengenai keuangan, sehingga bisa dilakukan review atas pengeluaran yang kita lakukan, serta adanya fitur-fitur yang bisa digunakan dalam perencanaan keuangan kedepannya sehingga arus uang bisa diatur dengan lebih baik.

Terima kasih Finansialku. Review mengenai pengeluaran di bulan Desember, saya dapat melihat bahwa pengeluaran saya sangat banyak karena memang bertepatan dengan hari raya dan pengeluaran untuk kado, namun sifatnya tidak rutin dan untuk kedepannya resolusi saya di tahun 2019 adalah menguatkan pondasi keuangan saya dengan menyusun berbagai rencana keuangan.

Mulai dari budget atas pengeluaran dan memulai untuk belajar serta berinvestasi reksa dana. Semoga kedepannya rezeki dilancarkan sehingga rencana keuangan menjadi lancar”.

13. Halofina.



Profil Singkat Perusahaan

Halofina merupakan Aplikasi Digital Financial Advisory & Wealth Management yang menawarkan solusi perencanaan keuangan komprehensif kepada pengguna didukung oleh teknologi robo-advisory.

Sebagai Startup di bidang Financial Technology, Halofina telah tercatat oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai penyelenggara Inovasi Keuangan Digital, dengan nomor S-101/MS.72/2019.

Resmi diluncurkan pertamakali ke publik pada Januari 2019, dalam tiga bulan pertama peluncurannya Halofina berhasil mencatat 10.000 download, dengan total 40.000 Lifeplan yang berhasil dibuat oleh 1.500 pengguna aktif.

Profil Produk

Halofina dapat membantu pengguna merencanakan juga mengelola keuangan dengan lebih mudah, diantaranya melalui fitur Lifeplan yang bisa membantu pengguna mempersiapkan berbagai kebutuhan masa depannya melalui investasi yang lebih terencana (goal-based investment).

Sebagai asisten keuangan pribadi Halofina memikirkan personalisasi setiap pengguna. Melalui teknologi robo-advisory yang dikembangkan oleh para pakar keuangan berpengalaman, Halofina akan memberikan rekomendasi sesuai dengan profil juga tujuan keuangan dari setiap pengguna.

Halofina akan memberikan asistensi penuh pada pengguna mulai dari perencanaan, pemilihan investasi, hingga optimasi. So, smart & personalized!

Beberapa keunggulan yang ditawarkan Aplikasi Halofina:



Smart Investment Recommendation



In App Transaction



Portfolio Tracking



Multi Asset Investment



All In One Payment



Portfolio Rebalancing

Cara Menggunakan

- Step 1:** Download aplikasi Halofina di playstore atau apps store, lalu registrasi.
- Step 2:** Lakukan penilaian terhadap profil risiko dan mengisi kemampuan menabung.
- Step 3:** Buat Lifeplan (rencana hidup yang ingin dicapai).
- Step 4:** Dapatkan rekomendasi investasi (robo-advisory) untuk setiap Lifeplan.
- Step 5:** Mulai menabung, dengan memilih produk yang sesuai dengan preferensi dan rekomendasi yang diberikan.
- Step 6:** Sebelumnya pastikan untuk membuka rekening tabungan investasi terlebih dahulu, proses ini membutuhkan waktu maksimal 2 hari kerja.
- Step 7:** Pantau performa produk investasimu melalui menu portfolio.
- Step 8:** Konsisten menabung setiap bulan agar target Lifeplan dapat tercapai.

Testimoni Pengguna

Ananda Fani, 25, Creative Content Developer

"Suka banget sama fitur Lifeplan yang memudahkan saya sebagai millenials untuk mewujudkan mimpi menjadi kenyataan. Otomatis tanpa perlu mikir, aplikasi Halofina akan ngasih tau berapa nominal yang harus di investasikan setiap bulannya untuk bisa mencapai goals kita."

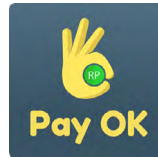


Cita, 32, Karyawan Swasta

"Sekarang saya lagi investasi buat masa pensiun, supaya gak terburu-buru dan tetap ada tabungan untuk masa depan. Investasi di Halofina cocok banget buat saya yang gak suka ribet, karena udah ada kalkulasi otomatis nilai investasinya. Tiap bulan tinggal pilih manager investasi yang sesuai dengan profil investasi saya yang agresif. Transaksi juga satu pintu, lewat Halofina aja, jadi gak ribet, tapi tetap dapat bukti transaksi dari tiap instrumen."



14. Pay OK.



Profil Singkat Perusahaan

PT. Sumber Aneka Inovasi (PT.SAI) didirikan di awal 2019 untuk mempermudah mengelola keuangan dengan bantuan teknologi. Lebih dari 80 juta orang di Indonesia mempunyai rekening bank atau e-wallet tetapi merasa kesulitan untuk menghemat dan mengirit. PT.SAI tercatat di OJK IKD sebagai Financial planners dan sedang bekerja sama dengan beberapa lembaga jasa keuangan untuk menyediakan platform agar nasabah mempunyai akses kepada semua rekening mereka secara mudah dan aman.

Profil Produk

Pay OK adalah aplikasi perencanaan keuangan yang bisa membantu nasabah untuk menghubungkan dan mengelola keuangan mereka dari berbagai bank dan e-wallet di Indonesia. Dengan aplikasi Pay OK user bisa,



Melihat saldo dan mutasi rekening dalam satu aplikasi



Bisa melakukan online budgeting



Mendapat promosi yang sesuai dengan bola belanja

Semua koneksi dengan lembaga jasa keuangan dilakukan lewat API dan dijamin keamanannya dengan standar security setara bank. Pay OK menerapkan teknologi data science dan machine learning supaya user bisa memvisualisasikan keuangan mereka dan mendapatkan nasehat yang sesuai dengan impian dan kebutuhan mereka

Testimoni Pengguna

Andrew, 26 tahun - Karyawan

“Saya mempunyai beberapa e-wallet dan suka mengejar promo tapi selalu kehabisan uang sebelum akhir bulan. Saya terbantu sekali dengan aplikasi Pay OK karena bisa mencatat pembelanjaan secara rutin. Pay OK membantu saya mencatat riwayat transaksi dari beberapa e-wallet saya dan produk investasi. Saya juga tidak perlu lagi membuat ringkasan pengeluaran di akhir bulan”

Lena, 29 tahun - Ibu rumah tangga

“Menjadi ibu rumah tangga itu susah, apalagi harus mengurus keuangan satu keluarga. Duitnya tidak pernah cukup. Kadang merasa terjepit di akhir bulan. Saya selalu mengumpulkan bon setiap kali ke supermarket dan mencatat semua pembelanjaan di pasar secara manual. Nah tapi karena sekarang ada Pay OK, saya tidak perlu lagi pusing karena semua transaksinya bisa disimpan secara otomatis.”

Cara Menggunakan



Step 1: Daftar Akun di Pay OK

Download aplikasi Pay OK dari app store atau google play store dan register untuk membuat akun. Setelah verifikasi OTP lewat email, user sudah bisa menggunakan fitur Pay OK.

Step 2: Link akun keuangan

Anda Pengguna dapat menghubungkan rekening mereka di bank, e-wallet dan fintech ke aplikasi Pay OK agar bisa melihat saldo dan riwayat transaksi secara mudah. Caranya gampang, tinggal memilih lembaga jasa keuangan yang sudah bermitra dengan PayOK. Lalu memasukkan credential yang dibutuhkan dan verifikasi secara Oauth atau 2FA. Semua login dilakukan secara API dengan mitra kami untuk menjaga kerahasiaan login.



Step 3: Melihat saldo

transaksi dan laporan keuangan setelah rekening pengguna sudah terhubung dengan Pay OK, mereka bisa melihat semua transaksi di satu halaman. Informasi penting seperti merchant, kategori dan biaya administrasi bisa terlihat secara transparan. Pengguna juga dapat melihat berbagai macam grafik yang menampilkan pola pembelanjaan dan kesehatan finansial mereka.

Step 4: Budget dan goal setting

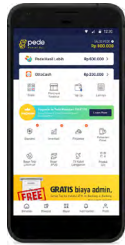
User dapat menggunakan fitur budgeting & goal untuk mengatur pengeluaran agar impian mereka terwujud. Pay OK memberi reminder jika pengeluaran udah melebihi budget supaya user bisa menghemat. Kami juga membantu user untuk menyisihkan gaji untuk menabung buat impian mereka.



15. Ponsel Duit.



Profil Singkat Perusahaan



pede - Ponsel Duit merupakan aplikasi pengaturan keuangan pribadi (Personal Financial Management) yang dikombinasikan dengan solusi pembayaran digital dengan pilihan yang beragam, mulai dari pembelian produk digital dan pembayaran di merchant-merchant yang tersebar di seluruh Indonesia.

Melalui pede, IndoAlliz berkontribusi positif dalam meningkatkan kesadaran akan keuangan masyarakat, akses layanan serta akses terhadap produk keuangan mikro kepada masyarakat Indonesia, terutama masyarakat yang termasuk dalam kategori underbanked and unbanked.

Profil Produk

Aplikasi pede dirancang untuk memudahkan masyarakat Indonesia melakukan pengelolaan keuangan, melalui penasihat keuangan virtual yang akan merekomendasikan produk keuangan digital, sehingga memudahkan kamu bertransaksi, berinvestasi, berasuransi dan mengajukan pinjaman. Lihat semua keuntungan untuk user pede dan dapatkan secara cuma-cuma.



Penilaian Kesehatan Keuangan

pede menganalisa kesehatan keuangan, melalui analisa pemasukan, pengeluaran, hingga kepemilikan produk keuangan.



Asuransi Digital

pede menyediakan beragam produk-produk asuransi dengan premi murah mulai Rp 3.200.



Investasi Digital

pede menyediakan produk-produk investasi untuk segmen mikro mulai dari Rp 1.000,- saja.



Pinjaman Online

pede menyediakan peminjaman dana online dengan proses yang mudah, cepat 30 menit, bunga mulai dari 4% dengan pinjaman hingga Rp8juta.



Pembayaran Digital Terkini

pede menggunakan teknologi pembayaran yang mudah, nyaman & aman.

Cara Menggunakan



Testimoni Pengguna

Imam, Penjaga Keamanan Ruko, Semarang

"Enak banget pake aplikasi pede, bisa buat beli pulsa, bayar belanjaan pakai QR di Indomaret... gampang.. Mantaap deh."



Produk Fintech untuk Uang Elektronik



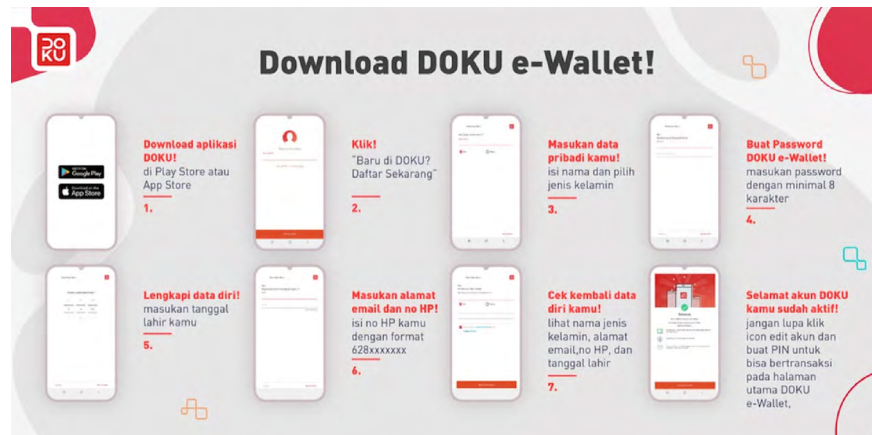
16. DOKU.



Profil Singkat Perusahaan

Berdiri sejak tahun 2007, DOKU adalah penyedia layanan pembayaran elektronik dan manajemen risiko pertama di Indonesia. Lebih dari satu dekade berinovasi, bersinergi dengan puluhan institusi finansial, bertumbuh bersama ratusan ribu merchant, menjadikan sistem DOKU matang dan teruji. “DOKU adalah perusahaan Fintech nasional pertama berlisensi paling lengkap dari Bank Indonesia, yang meliputi lisensi Penyelenggara Payment Gateway, Penyelenggara Transfer Dana (pengiriman uang lintas negara), Penerbit Uang Elektronik, Penyelenggara Dompot Elektronik, serta Penyelenggara Fitur Pembayaran QR Code”

Cara Menggunakan



Profil Produk

Aplikasi DOKU e-Wallet yang pertama kali diluncurkan pada tahun 2013 diposisikan sebagai opsi pembayaran baru yang dapat membantu konsumen yang tidak memiliki kartu kredit/rekening bank, namun ingin bertransaksi online. Sebagai dompet elektronik, fitur-fitur yang ada di dalam aplikasi ini juga dirancang untuk menunjang pemenuhan kebutuhan rutin sehari-hari dari penggunanya, karena dana yang tersimpan di akun DOKU pengguna



memang dana yang sudah disisihkan untuk dibelanjakan. Tujuannya adalah agar pengguna lebih mudah mengatur keuangan pribadinya sesuai dengan dana yang sudah dianggarkan.

Testimoni Pengguna



Tipe pengguna:

KELUARGA BURUH MIGRAN INDONESIA

Tanpa kita sadari jumlah gerai minimarket seperti Alfa Group di daerah mulai mengimbangi dan bahkan jauh lebih banyak dibandingkan jumlah cabang bank. DOKU e-Wallet yang memang berada dalam ekosistem pembayaran online DOKU dapat dimanfaatkan sebagai rekening tujuan pengiriman oleh buruh migran yang berkerja di Hong Kong, Malaysia, Singapura dan Korea Selatan. Mereka cukup mendatangi mitra remitansi DOKU di negara-negara tersebut, menyebutkan nominal dana yang ingin dikirim dan memilih DOKU e-Wallet sebagai rekening tujuan pengiriman dananya. Keluarga para buruh migran cukup mengunjungi gerai Alfa Group terdekat dan menarik tunai 'uang kiriman' tersebut sesuai kebutuhan.



Tipe pengguna: BURUH PABRIK

Buruh pabrik, asisten rumah tangga, atau siapapun yang belum memiliki rekening bank juga dapat memanfaatkan DOKU e-Wallet sebagai akun penampungan gaji mereka. Keuangan pribadi lebih terkontrol dan tercatat dengan menggunakan DOKU e-Wallet.

17. OVO.

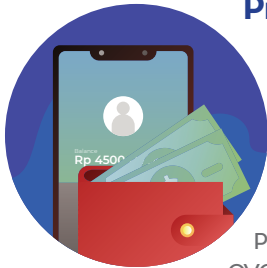
OVO

Profil Singkat Perusahaan

PT Visionet Internasional sebagai penyedia layanan keuangan digital yang beroperasi di bawah merek OVO, diluncurkan pada September 2017 setelah memperoleh izin Bank Indonesia pada Agustus 2017. Hingga akhir 2018, jumlah pengguna OVO telah tumbuh lebih dari 400%, dengan tiga transaksi terbesar di sektor ritel, transportasi dan e-commerce.



Profil Produk



OVO merupakan dompet digital berbasis aplikasi yang menjadi platform pembayaran dan layanan finansial digital dengan beberapa fitur, seperti pembayaran, transfer, deals, OVO Points, dan OVO PayLater. OVO dapat digunakan pada channel milik partner seperti Tokopedia dan Grab. OVO juga mengembangkan layanan keuangan di platformnya dengan bekerja sama dengan Prudential dan Bareksa serta melakukan akuisisi Taralite. Aplikasi OVO dapat diunduh melalui Google Play Store dan App Store.

Cara Menggunakan

Step 1:

Unduh aplikasi OVO melalui App Store atau Google Play Store. Kemudian pilih Daftar untuk membuat akun baru atau Masuk bagi yang telah memiliki akun OVO.



Step 2:

Setelah melakukan pendaftaran, pengguna dapat mengisi saldo OVO melalui booth OVO, mitra pengemudi Grab serta ATM/internet banking/mobile banking yang bekerjasama.

Step 3:

Pengguna dapat menggunakan berbagai macam fitur yang ada di dalam aplikasi OVO seperti melakukan pembayaran di merchant yang telah bekerjasama,



membayar tagihan listrik, membeli pulsa, transfer dana dan lain-lain. Selain langsung dari aplikasi OVO, OVO juga bisa digunakan di platform Grab dan Tokopedia. **Pengguna OVO yang sudah melakukan proses registrasi dengan kartu identitas, juga dapat menikmati fitur OVO PayLater**, di mana pengguna OVO dapat melakukan transaksi belanja di merchant-merchant pilihan mereka dan membayarnya di akhir bulan tanpa tambahan biaya.

Testimoni Pengguna

OVO dapat digunakan dan diterima secara luas, mulai dari ibu rumah tangga, generasi milenial, pelaku UMKM, hingga brand-brand besar. Pengguna dapat melakukan transaksi yang mudah dan aman dengan berbagai fitur-fitur dan layanan yang disediakan OVO.

Louisa Tjandra termasuk salah satu milenial yang sudah nyaman dengan gaya hidup cashless. Sejak mengenal OVO, Louisa tidak takut jika ketinggalan dompet atau tidak membawa uang tunai. Apalagi sejak di kantin kampusnya dapat membayar dengan OVO, tinggal scan secara mudah dan cepat. "Kalau hang out sih lebih ga khawatir kekurangan uang karena aku bisa top-up OVO via m-banking atau ditransfer temanku dulu," jelas Louisa.



Ibu Ruri merupakan pemilik Rumah Makan Ratu Boboko yang menjadi salah satu merchant inspiratif OVO. Berawal dari hobi memasaknya, Bu Ruri menyiapkan hidangan khas Sunda bersama kelima saudaranya, mulai dari adik hingga saudara sepupunya. Baginya, bekerja bersama keluarga menambah semangat dalam menjalani bisnis rumah makan ini. Cerita inspiratif ini mendorong OVO untuk membantu perkembangan bisnis Bu Ruri.

"Adanya OVO membantu customer saya untuk membayar dengan lebih cepat dan gampang, selain itu, saya juga tidak perlu menyiapkan uang kembalian banyak-banyak lagi, jadi bisa saya gunakan sebagai uang belanja untuk esok hari," ucap Ibu Ruri.



18. ShopeePay.

Profil Singkat Perusahaan

PT AirPay International Indonesia didirikan pada November 2015. PT AirPay memiliki produk uang elektronik dengan merek dagang ShopeePay yang telah mendapatkan lisensi Bank Indonesia pada Agustus 2018, dan secara resmi diluncurkan pada November 2018. Saat ini, ShopeePay digunakan sebagai metode pembayaran di salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia, Shopee, dengan berbagai macam keuntungan dibandingkan metode pembayaran lainnya.



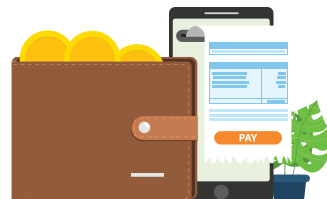
Shopee merupakan perusahaan e-commerce terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Shopee merupakan wadah yang secara khusus disesuaikan untuk kebutuhan pasar Asia Tenggara, yang menyediakan pengalaman belanja online yang mudah, aman, dan fleksibel untuk para pelanggan melalui sistem pembayaran dan dukungan sistem logistik yang kuat.

Shopee, bagian dari Sea Company, pertama kali diperkenalkan di Singapura pada 2015, dan telah memperluas jangkauannya ke Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam, dan Filipina. Sea merupakan pemimpin di industri hiburan digital, e-commerce, dan keuangan digital di Asia Tenggara. Misi Sea adalah untuk membuat kehidupan yang lebih baik bagi para konsumen dan juga usaha kecil melalui teknologi.

PT AirPay International Indonesia adalah penerbit uang elektronik dengan merek dagang "ShopeePay" yang telah mendapatkan lisensi dari Bank Indonesia berdasarkan Surat Bank Indonesia No. 20/293/DKSP/Srt/Bb tanggal 8 Agustus 2018

Profil Produk

ShopeePay merupakan fitur layanan dompet dan uang elektronik yang dapat digunakan sebagai alternatif metode pembayaran di platform Shopee dan untuk menampung pengembalian dana. Berikut beberapa fitur ShopeePay yang bisa digunakan:



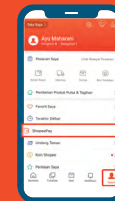
1. Penambahan saldo (top up) ShopeePay maksimal Rp2.000.000,- untuk akun yang belum terverifikasi dan Rp10.000.000,- untuk akun yang sudah terverifikasi.
2. Pembayaran transaksi di Shopee.
3. Penarikan dana dari ShopeePay dapat dilakukan setelah pengguna melakukan verifikasi identitas.

Banyak keuntungan yang bisa didapatkan dengan menggunakan ShopeePay dalam berbelanja di Shopee. Diantaranya adalah: Gratis Ongkir lebih banyak, Cashback setiap hari, Flash Sale spesial, Belanja lebih cepat & mudah, dan ShopeePay Day setiap bulan.

Dalam beberapa waktu ke depan, ShopeePay juga akan memperluas jaringan penggunaannya sehingga bukan hanya dapat digunakan di Shopee, namun di merchant offline. Ditunggu tanggal mainnya ya!

Cara Menggunakan

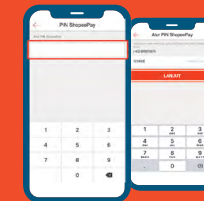
Sebelum menggunakan ShopeePay, setiap pengguna harus mengaktifkan ShopeePay terlebih dahulu. Pengguna dapat mengaktifkan ShopeePay melalui aplikasi dengan langkah berikut ini:



Step 1. Masuk ke halaman Saya & pilih ShopeePay



Step 2. Setujui Syarat & Ketentuan dan klik Atur ShopeePay



Step 3. Masukkan kode verifikasi yang dikirimkan ke nomor handphone, klik Lanjut & atur PIN ShopeePay

Testimoni Pengguna

Ilham Akbar Gaus, Sobat Shopee asal Makassar

"Sejak checkout pertama saya di Shopee tanggal 19 Desember 2018, saya langsung isi saldo & belanja pakai ShopeePay. Saya tidak perlu ke ATM/ menggunakan mobile banking untuk transfer pembayaran setiap kali ingin checkout. Banyak keuntungan menggunakan ShopeePay, cukup deposit saldo sebanyak mungkin, jadi mudah untuk bayar. Apalagi saya sering beli pulsa & produk digital lainnya. Pakai ShopeePay, ada voucher khusus dengan cashback yang lebih besar dari metode pembayaran lainnya. Sampai beli produk fashion, kebutuhan bayi & beli tiket Shopee Liga 1, ShopeePay andalannya. Hemat waktu!"



Produk Fintech untuk Pengelolaan Kredit



19. amalan.

amalan

Profil Singkat Perusahaan

Amalan hadir untuk membantu jutaan orang yang kesulitan melunasi pinjaman mereka. Tujuan utama kami adalah untuk menawarkan klien kami dan keluarga mereka awal yang baru dan bebas dari utang.

Tim kami terdiri dari jajaran profesional dan telah mengantongi sertifikat dari IAPDA (International Association of Professional Debt Arbitrators) atau asosiasi internasional pendamping penyelesaian utang profesional, dan merupakan perusahaan manajemen utang satu-satunya di Indonesia yang tercatat di OJK. Amalan menawarkan solusi untuk masalah utang Kartu Kredit, KTA, KPR, KMG, dan P2P.



Profil Produk

Amalan mengembangkan solusi yang dipersonalisasi berdasarkan kondisi dari masing-masing klien. Kami membantu klien kami keluar dari utang lebih cepat, mudah, dan ringan, dengan memanfaatkan proses berbasis teknologi. Solusi kami meliputi; program manajemen utang, refinancing utang, dan refinancing KPR. Berbeda dengan jasa

**Amalan berhasil:
membantu selesaikan
1500 hutang
2200 klien
total penghematan
lebih dari 10 miliar**

manajemen utang lainnya, amalan hanya akan membebaskan biaya sukses di akhir, yakni ketika peminjam telah menyetujui program penyelesaian utang yang ditawarkan.

Kelebihan utama amalan yaitu kami dapat membantu klien kami untuk dapat melunasi utang mereka lebih cepat, mudah, dan yang terpenting, lebih ringan.

Cara Menggunakan

Step 1: Klien mengisi data mereka melalui Amalia, interview bot milik amalan.

Step 2: Konsultan kami memberikan konsultasi gratis berdasarkan portfolio utang yang diinformasikan.

Step 3: Konsultan merekomendasikan program keringanan yang bisa didapat dan besar dana pelunasan yang diperlukan.

Step 4: Klien mengumpulkan dana pelunasan di rekening escrow.

Step 5: Setelah dana pelunasan terkumpul, tim mediasi amalan akan memulai diskusi mengenai penyelesaian utang klien dengan pihak peminjam.

Step 6: Saat klien dan pihak peminjam menyetujui program pelunasannya, dana pelunasan diserahkan pada pihak peminjam.

Step 7: Biaya layanan dibayar dan klien akan menerima surat lunas dari pihak peminjam.



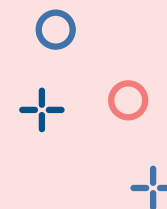
Testimoni Pengguna

Kemudahan transaksi dengan kartu kredit memang dapat membuat terlena hingga digunakan secara berlebihan. Salah satu klien kami, yang bekerja sebagai pegawai swasta, terjerat utang 3 buah kartu kredit. Total tagihannya mencapai angka 71 juta rupiah. Namun setelah dinegosiasikan ke pihak bank, klien kami dapat melunasinya hanya dengan membayar 37,5 juta rupiah. Ketika muncul kebutuhan mendadak yang harus segera dipenuhi, kartu kredit/pinjaman juga kerap dianggap sebagai solusi tercepat.

Klien kami memiliki tagihan kartu kredit sebesar 19 juta rupiah, yang terpaksa digunakannya untuk biaya perawatan anaknya. Namun akhirnya, klien kami dapat melunasi pinjamannya dengan cicilan 500 ribu rupiah per bulan dan tenor selama 3 tahun. Di kondisi darurat, kita memang cenderung bertindak gegabah agar masalah kita cepat selesai.

Salah satu klien kami sempat terkena tipu oleh jasa pelunasan kartu kredit lain yang belum terpercaya dan terdaftar secara resmi, hingga merugi sebesar 80 juta rupiah. Walau awalnya ragu dikarenakan pengalaman tersebut, klien kami berhasil mendapat keringanan 50% dari tagihan awalnya dengan bantuan amalan.







(AFTECH)

Asosiasi Fintech Indonesia

E-mail: info@fintech.id